РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАРФЮМЕРИИ 2017 ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2019 ГОДА

ДЕМО ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
июнь 2017 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация **3**

Полное содержание исследования **5**

Список диаграмм *7*

Список таблиц *8*

Выдержки из исследования **10**

Аннотация

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке парфюмерии.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 101 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 18 диаграмм, 22 таблицы, 3схемы

Описание типа исследования

Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. **Кабинетное исследование** представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.

Объект исследования

Рынок парфюмерии.

Цели и задачи исследования

Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке.

Задачи:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

РФ

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Июнь 2017г.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1 **Содержание**

2 **Введение** **4**

3 **Методологическая часть** **6**

3.1 *Описание типа исследования* *6*

3.2 *Объект исследования* *6*

3.3 *Цели и задачи исследования* *6*

3.4 *География исследования* *6*

3.5 *Время проведения исследования* *6*

3.6 *Методы сбора данных* *6*

4 **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** **8**

4.1 *Описание отрасли* *8*

5 **Сегментация рынка** **12**

5.1 *Сегментирование парфюмерии по основным наименованиям* *12*

5.2 *По типу аромата* *13*

5.3 *По тематике применения* *15*

5.4 *Сегментирование парфюмерии по видам упаковки* *16*

5.5 *Основные принципы ценообразования* *17*

5.5.1 Ценовое сегментирование Продукции 18

5.5.2 Тенденции в ценовых сегментах 23

5.6 *Нормативно-методическое регулирование и саморегулирование оборота косметической продукции* *24*

5.6.1 Государственная регистрация, требования к безопасности 24

5.6.2 Требования к безопасности 24

5.6.3 Стандарты 25

6 **Основные количественные характеристики рынка** **26**

6.1 *Объём российского производства* *26*

6.1.1 Саморегулируемые организации 29

6.2 *Объем рынка и темпы его роста* *32*

6.3 *Емкость рынка парфюмерии в 2016 году* *33*

	6.4	*Основные тенденции рынка. Прогноз развития рынка парфюмерии до 2019 года*	*33*
	6.5	*Анализ внешней торговли*	*35*
	6.5.1	Структура внешней торговли	35
	6.5.2	Туалетная и парфюмерная вода	36
	6.5.3	Духи	41
7	**Сбытовая структура Рынка**		**43**
	7.1	*Цепочка движения товара*	*43*
	7.2	*Краткое описание основных сегментов участников Рынка*	*43*
	7.2.1	Производители Продукции	43
	7.2.2	Дистрибьюторы продукции	45
	7.2.3	Розничный сектор	46
8	**Конкурентный анализ**		**48**
	8.1	*Конкуренция между производителями на рынке*	*48*
	8.1.1	Основные производители	48
	8.1.2	Описание профилей компаний-производителей	48
	8.1.3	Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	56
	8.1.4	Тенденции в направлении конкуренции между производителями	59
	8.2	*Конкуренция между дистрибьюторами и оптовыми компаниями*	*61*
	8.2.1	Основные компании оптового сегмента рынка	61
	8.2.2	Основные параметры конкуренции	62
	8.2.3	Профили компаний оптового сегмента рынка	62
	8.2.4	Сравнительная характеристика участников оптового рынка	69
	8.3	*Конкуренция между компаниями розничного сектора*	*72*
	8.3.1	Основные компании розничного сектора	72
	8.3.2	Профили компаний розничного сектора рынка	73
	8.3.3	Тенденции в направлении конкуренции между компаниями розничного сектора	85
9	**Анализ потребителей**		**86**

9.1 *Потребительские предпочтения* *86*

10 **Обобщающие выводы по отчету** **91**

10.1 *Факторы, влияющие на развитие Рынка* *91*

10.1.1 Step-анализ Рынка 91

10.1.2 Факторы, благоприятствующие развитию Рынка 92

10.2 *Анализ рисков* *93*

10.2.1 Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков 93

10.3 *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* *93*

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема производства основных видов косметики в 2012 – 2016 гг.

Диаграмма 2. Динамика объема российского рынка парфюмерии и косметики в 2012 – 2016 гг., млрд. руб., %

Диаграмма 3. Структура парфюмерно-косметического рынка по регионам РФ в 2016 году

Диаграмма 4. Динамика средней стоимости туалетной воды в России в 2012 – 2016 гг., руб./100 мл., %

Диаграмма 5. Структура объема предложения парфюмерии на российском рынке в 2016 году, %

Диаграмма 6. Динамика объема российского производства парфюмерии в 2012 - 2016 гг., млн. шт., %

Диаграмма 7. Структура объема российского производства парфюмерии в натуральном выражении по категориям в 2016 г., %

Диаграмма 8. Динамика объема российского производства парфюмерии в денежном выражении в 2012 - 2016 г., млрд. руб., %

Диаграмма 9. Структура объема российского производства парфюмерии по регионам в 2016 г., %

Диаграмма 10. Динамика объема российского рынка парфюмерии в денежном выражении в 2014 - 2016 гг., %

Диаграмма 11. Прогноз развития рынка парфюмерии на 2017 – 2019 гг., млрд. руб., %

Диаграмма 12. Структура рынка парфюмерии по форматам розничной торговли в 2015 году, %

Диаграмма 13. Динамика объема потребления парфюмерии на человека в России, руб./чел.
Диаграмма 14. Ответы респондентов-женщин на вопрос, пользуются ли они парфюмерией, %
Диаграмма 15. Ответы респондентов-мужчин на вопрос, пользуются ли они парфюмерией, %
Диаграмма 16. Наиболее предпочитаемые женщинами ароматы, %
Диаграмма 17. Ответы респондентов относительно характера потребления парфюмерии, %
Диаграмма 18. Число парфюма у потребителей, %

Список таблиц

Таблица 1. Распределение парфюмерии по ценовым сегментам в 2017 году, руб./50 мл.
Таблица 2. Средняя стоимость основных видов парфюмерии различных брендов, руб./50 мл.
Таблица 3. Саморегулируемые организации рынка парфюмерии РФ по состоянию на 2016
Таблица 4. Методика расчета прогноза развития рынка парфюмерии в 2017 – 2019 гг, %
Таблица 5. Таможенные коды продукции
Таблица 6. Объем внешней торговли парфюмерией в 2016 г.
Таблица 7. Структура импорта парфюмерии по категориям в 2016 году с сортировкой по весу
Таблица 8. Объем внешней торговли парфюмерией в 2016 г.
Таблица 9. Структура импорта туалетной и парфюмерной воды по странам-импортёрам в 2016 году
Таблица 10. Структура импорта парфюмерной и туалетной воды по странам-производителям в 2016 году
Таблица 11. Структура импорта парфюмерной и туалетной воды по брендам в 2016 году с сортировкой по весу
Таблица 12. Основные страны назначения российского экспорта парфюмерной и туалетной воды в 2016 году
Таблица 13. Основные страны происхождения российского экспорта парфюмерной и туалетной воды в 2016 году

Таблица 14. Основные компании-производители российского экспорта парфюмерной и туалетной воды в 2016 году
Таблица 15. Крупнейшие производители парфюмерии, представленной на российском рынке
Таблица 16. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке
Таблица 17. Отдельные компании оптового сегмента рынка профессиональной косметики, представленной на российском рынке
Таблица 18. Сравнительная характеристика отдельных оптовых компаний рынка профессиональной косметики
Таблица 19. Крупнейшие компании, осуществляющие розничную торговлю парфюмерией
Таблица 20. Сравнительная характеристика отдельных компаний розничного рынка профессиональной косметики
Таблица 21. STEP-анализ российского рынка парфюмерии
Таблица 22. Возможные риски, связанные с Рынком

Список схем

Схема 1. Производство профессиональной косметики в системе ОКВЭД
Схема 2. Распределение основных брендов парфюмерии на российском рынке по ценовым сегментам
Схема 3. Общая схема товародвижения на рынке парфюмерии

Выдержки из исследования

Описание отрасли

В системе ОКВЭД производство парфюмерии относится к отрасли парфюмерных и косметических средств (24.52).

Схема 1. Производство профессиональной косметики в системе ОКВЭД

…

Источник:

Рассмотрим объем производства основных видов косметики в России.

Диаграмма 1. Динамика объема производства основных видов косметики в 2012 – 2016 гг.

…

Источник: ЕМИСС

В 2016 году наблюдается рост производства по …

Диаграмма 2. Динамика объема российского рынка парфюмерии и косметики в 2012 – 2016 гг., млрд. руб., %

….

Источник: ЕМИСС

Российский рынок косметики и парфюмерии ежегодно растет, однако, в 2016 году ….

Рассмотрим структуру рынка парфюмерии и косметики по регионам РФ.

Диаграмма 3. Структура парфюмерно-косметического рынка по регионам РФ в 2016 году

…

Источник: ЕМИСС

Наибольшую долю рынка занимает …

Сегментация рынка

Парфюмерия (франц. parfumerie, от parfum - приятный запах, духи) - изделия, применяемые для ароматизации кожи, волос, одежды, а также как гигиенические освежающие средства. ….

Сегментирование парфюмерии по основным наименованиям

…

По типу аромата

…

По тематике применения

- ….

Сегментирование парфюмерии по видам упаковки

…

Основные принципы ценообразования

Средняя стоимость парфюмерной продукции в России растет ежегодно. Большую часть доли российского рынка парфюмерии занимает сегмент туалетной воды, ниже приведена динамика средней стоимости данной продукции.

Диаграмма 4. Динамика средней стоимости туалетной воды в России в 2012 – 2016 гг., руб./100 мл., %

….

Источник: ЕМИСС

В 2016 году прирост стоимости туалетной воды составил ….

Ценовое сегментирование Продукции

Стоимость флакона парфюмерной продукции объемом ….

Парфюмерию по стоимости можно разделить на пять ценовых сегментов.

Таблица 1. Распределение парфюмерии по ценовым сегментам в 2017 году, руб./50 мл.

Тип парфюмерии		Эконом	Низкий	Средний	Средний Плюс	Высокий
Женская						
Мужская						
Детская						

Источник:

….

ТАБЛИЦА 2. СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПАРФЮМЕРИИ РАЗЛИЧНЫХ БРЕНДОВ, РУБ./50 МЛ.

Бренд	Женская			Мужская			Детская	
	Духи	EDP[1]	EDT[2]	Духи	EDP	EDT	EDP	EDT

[1] Парфюмерная вода

[2] Туалетная вода

Бренд	Женская			Мужская			Детская	
	Духи	EDP[1]	EDT[2]	Духи	EDP	EDT	EDP	EDT

Источник

На основании приведенных выше данных основные бренды парфюмерии распределены по ценовым сегментам.

Схема 2. Распределение основных брендов парфюмерии на российском рынке по ценовым сегментам

…

Источник:

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

- ….

НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ, ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ

В Российской Федерации перечень требований к государственной регистрации косметической продукции основывается на следующих документах:

- …

В соответствии с действующим техническим регламентом оценка соответствия парфюмерно-косметической продукции проводится путём подтверждения соответствия в форме декларирования.

Оценка ее соответствия проводится путём государственной регистрации с выдачей свидетельства о государственной регистрации.

ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ

- …

СТАНДАРТЫ

…

Основные количественные характеристики рынка

Объём российского производства

В России производится ….

Диаграмма 5. Структура объема предложения парфюмерии на российском рынке в 2016 году, %

….

Источник:

…

Диаграмма 6. Динамика объема российского производства парфюмерии в 2012 - 2016 гг., млн. шт., %

….

Источник: Росстат

Объем российского производства парфюмерной продукции увеличился в 2016 году на ….

Более всего увеличился объем производства …..

Также существенно увеличилось производство в самом крупном сегменте - …..

Также отмечается рост и в самом маленьком из рассматриваемых сегментов – …..

Единственным сегментом российского производства парфюмерии, в котором произошло сокращение, стал сегмент ….

Наиболее крупным сегментом российского производства парфюмерии является сегмент ….

Диаграмма 7. Структура объема российского производства парфюмерии в натуральном выражении по категориям в 2016 г., %

…

Источник:

…..

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В Российской Федерации действует 3 саморегулируемые организации производителей косметики.

ТАБЛИЦА 3. САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ РФ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2016

Тип участника рынка	Наименование	Город	Дата регистрации

Источник:

Диаграмма 8. Динамика объема российского производства парфюмерии в денежном выражении в 2012 - 2016 г., млрд. руб., %

….

Источник:

…..

Диаграмма 9. Структура объема российского производства парфюмерии по регионам в 2016 г., %

…

Источник:

Основной регион производства парфюмерии в России – …

Объем рынка и темпы его роста

Объем продаж парфюмерии в России в денежном выражении ежегодно увеличивается.

Диаграмма 10. Динамика объема российского рынка парфюмерии в денежном выражении в 2014 - 2016 гг., %

….

Источник:

В 2016 году объем продаж парфюмерии в России ….

Емкость рынка парфюмерии в 2016 году

Емкость рынка косметики и парфюмерии по итогам 2015 года ….

Основные тенденции рынка. Прогноз развития рынка парфюмерии до 2019 года

Прогноз развития российского рынка парфюмерии составлен на основании данных о динамике рынка за предыдущие годы и прогнозах роста реальных располагаемых доходах населения.

ДИАГРАММА 11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ НА 2017 – 2019 ГГ., МЛРД. РУБ., %

….

Источник:

Прогнозируется роста рынка на ….

ТАБЛИЦА 4. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ В 2017 – 2019 ГГ, %

	2017	2018	2019
Исходные данные			
Средний темп прироста рынка парфюмерии			
Прогнозируемый темп прироста реальных доходов населения			
Вес параметра прироста продаж на рынке парфюмерии за предыдущие годы			
Вес параметра прироста доходов населения			
Расчетные данные			
Прогнозируемая динамика темпа прироста рынка парфюмерии			

Источник:

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Подробный анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2016 г. В российской практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню:

- страна-импортер - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможни;
- страна назначения российского экспорта - страна, в которую вывозится товар из России;
- страна-производитель - страна, в которой расположены производственные мощности компании-производителя;
- статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом.

▪

▪ Косметика декларируются с использованием следующих кодов ТН ВЭД:

▪

ТАБЛИЦА 5. ТАМОЖЕННЫЕ КОДЫ ПРОДУКЦИИ

Код	Описание продукции

Источник:

Отметим, что расчеты, основывающиеся на данных официальной таможенной статистики, не полностью отражают ситуацию рынка из-за присутствия на рынке «серого» (неучтенного) импорта и экспорта, а также из-за ряда неточностей. Для получения более достоверной картины необходимо учитывать информацию, полученную от экспертов рынка.

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В 2016 году внешнеторговый оборот парфюмерной продукции в натуральном выражении составил …

Таблица 6. Объем внешней торговли парфюмерией в 2016 г.

Показатель	Оборот внешней торговли				Стоимость, USD/кг
	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	
Экспорт					
Импорт					
Сальдо					
Оборот					

Источник: БД ТНВЭД 2016

Большая часть импортируемой парфюмерии является …

Таблица 7. Структура импорта парфюмерии по категориям в 2016 году с сортировкой по весу

…
Источник: БД ТНВЭД 2016

Туалетная и парфюмерная вода

В 2016 году внешнеторговый оборот парфюмерной и туалетной воды в натуральном выражении составил ….

Таблица 8. Объем внешней торговли парфюмерией в 2016 г.

Показатель	Оборот внешней торговли				Стоимость, USD/кг
	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	
Экспорт					
Импорт					
Сальдо					
Оборот					

Источник: БД ТНВЭД 2016

Импорт

Объем импорта парфюмерной и туалетной воды составляет в 2016 году в натуральном выражении - ….

Таблица 9. Структура импорта туалетной и парфюмерной воды по странам-импортёрам в 2016 году

Страна	Объем импорта	Стоимость,

отправления	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	

Источник: БД ТНВЭД 2016

Основной производитель парфюмерной и туалетной воды в натуральном и в стоимостном выражении – ….

Таблица 10. Структура импорта парфюмерной и туалетной воды по странам-производителям в 2016 году

Страна происхождения	Объем импорта				Стоимость, USD/кг
	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	

Источник: БД ТНВЭД 2016

Основные бренды импортируемой в РФ парфюмерной и туалетной воды – …

Таблица 11. Структура импорта парфюмерной и туалетной воды по брендам в 2016 году с сортировкой по весу

Товарный знак	Объем импорта				Стоимость, USD/кг
	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	

Источник: БД ТНВЭД 2016

Экспорт

Объем экспорта парфюмерной и туалетной воды составляет в 2016 году в натуральном выражении – ….

Таблица 12. Основные страны назначения российского экспорта парфюмерной и туалетной воды в 2016 году

Страна назначения	Объем экспорта				Стоимость, USD/кг
	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	

Источник: БД ТНВЭД 2016

Основная страна происхождения российского экспорта парфюмерной и туалетной воды – …

Таблица 13. Основные страны происхождения российского экспорта парфюмерной и туалетной воды в 2016 году

Страна назначения	Объем экспорта				Стоимость, USD/кг
	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	

Источник: БД ТНВЭД 2016

Большая часть российского экспорта парфюмерной и туалетной воды в 2016 году в натуральном и стоимостном выражении приходилась на продукцию бренда …..

Таблица 14. Основные компании-производители российского экспорта парфюмерной и туалетной воды в 2016 году

Товарный знак	Объем экспорта		Стоимость, USD/кг
	в натуральном	в стоимостном	

Товарный знак	Объем экспорта				Стоимость,
	выражении		выражении		
	тонн	%	тыс. USD	%	

Источник: БД ТНВЭД 2016

Духи

Импорт

В 2016 году внешнеторговый оборот духов в натуральном выражении составил ….

Экспорт

Объем экспорта духов составляет в 2016 году ….

Сбытовая структура Рынка

Цепочка движения товара

…

Схема 3. Общая схема товародвижения на рынке парфюмерии

…

Источник:

Таким образом, производители распространяют свою продукцию преимущественно через …..

Краткое описание основных сегментов участников Рынка

Производители Продукции

На российском рынке парфюмерии представлена продукция отечественных и иностранных компаний-производителей, при этом в большем объеме предложены товары зарубежных брендов. ….

Дистрибьюторы продукции

- ….

Розничный сектор

….

Диаграмма 12. Структура рынка парфюмерии по форматам розничной торговли в 2015 году, %

…

Источник:

….

Конкурентный анализ

Конкуренция между производителями на рынке

Основные производители

Крупнейшими производителями парфюмерии на российском рынке являются 5 компаний: ….

Таблица 15. Крупнейшие производители парфюмерии, представленной на российском рынке

Наименование компании	Страна	Год создания	Сайт в Интернет
			Логотип

Источник: Сайты компаний

Описание профилей компаний-производителей

L'OREAL GROUP

…

Estee Lauder

…

LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)

….

Coty

….

Puig Beauty & Fashion Group

…..

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

ТАБЛИЦА 16. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

Компания	Основные бренды парфюмерии	Регионы сбыта	Количественные данные
	•		
	•		
	•		
	•		
	•		

Источник:

Резюме

…

Тенденции в направлении конкуренции между производителями

Среди основных тенденций конкуренции между производителями следует выделить:

- ….

Конкуренция между дистрибьюторами и оптовыми компаниями

Основные компании оптового сегмента рынка

- ….

Таблица 17. Отдельные компании оптового сегмента рынка профессиональной косметики, представленной на российском рынке

Наименование компании	Местонахождение	Год создания	Сайт в Интернет
ООО Вектор-Парфюм			
ООО Абрико			
ООО Компания Парфюм Косметик			
Парфюм-Палас			
Парк-Парфюм			

Источник: сайты компаний

Основные параметры конкуренции

В качестве сравнительной базы для конкуренции компаний оптового сегмента рынка отобраны продаваемые бренды, география сбыта, масштаб компании, выручка.

Профили компаний оптового сегмента рынка

ООО Вектор-Парфюм

….

ООО Абрико

….

ООО Парфюм-палас

….

ООО Парфюм-палас

….

ООО Компания Парфюм Косметик

…

Парк-Парфюм

…

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАСТНИКОВ ОПТОВОГО РЫНКА

ТАБЛИЦА 18. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

Компания	Бренды парфюмерии	Основные клиенты	География сбыта	Представительства	Выручка в 2015 году	Объем импорта в 2016 году
		•				

Источник:

Резюме

….

Конкуренция между компаниями розничного сектора

Основные компании розничного сектора

- ….

Таблица 19. Крупнейшие компании, осуществляющие розничную торговлю парфюмерией

Наименование компании	Местонахождение	Год создания	Сайт в Интернет

Источник:

Профили компаний розничного сектора рынка

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

…

….

Л'Этуаль, ООО

….

РИВ ГОШ, ООО

….

Магнит Косметик

….

Yves Rocher

…..

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАСТНИКОВ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

ТАБЛИЦА 20. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

Компания	География сбыта	Основные бренды	Характеристика сбытовой сети	Выручка и доля рынка

Источник:

Резюме

….

Тенденции в направлении конкуренции между компаниями розничного сектора

Среди основных тенденций в направлении конкуренции между компаниями розничного сектора можно выделить:

- ….

.

Анализ потребителей

В России увеличивается объем потребления парфюмерии.

Диаграмма 13. Динамика объема потребления парфюмерии на человека в России, руб./чел.

….

Источник:

В 2016 году потребление составило ….

Потребительские предпочтения

В Российских городах широко развито потребление парфюмерии.

…..

Диаграмма 14. Ответы респондентов-женщин на вопрос, пользуются ли они парфюмерией, %

….

Источник:

Диаграмма 15. Ответы респондентов-мужчин на вопрос, пользуются ли они парфюмерией, %

…

Источник:

…..

Диаграмма 16. Наиболее предпочитаемые женщинами ароматы, %

….

Источник:

….

Диаграмма 17. Ответы респондентов относительно характера потребления парфюмерии, %

….

Источник:

…..

Диаграмма 18. Число парфюма у потребителей, %

…

Источник:

…..

Обобщающие выводы по отчету

Факторы, влияющие на развитие Рынка

Step-анализ Рынка

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

Таблица 21. STEP-анализ российского рынка парфюмерии

Факторы внешней среды	Степень влияния факторов

Источник:

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

В числе благоприятных факторов следует выделить:

- ….

Анализ рисков

Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков

Рассмотрим основные риски, связанные с рынком парфюмерии.

Таблица 22. Возможные риски, связанные с Рынком

Риски	Способы избежать рисков

Источник:

Текущая ситуация и перспективы развития рынка

…

…..

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: 760-50-73 или e-mail: info@step-by-step.ru.